

DIGITAL MARKETING, SOCIAL MEDIA CON SPAGNOLO E DATTILOGRAFIA 232 H

Obiettivi: Obiettivo del corso è quello di formare una risorsa esperta nel mondo del digital marketing e dell'uso dei social media in ambito aziendale. Nell'ambito di una realtà lavorativa sempre più complessa e articolata, il corso si propone di fornire anche conoscenze in ambito informatico con particolare attenzione all'applicativo Excel e sulla dattilografia. Completa la figura professionale in uscita, la conoscenza della lingua spagnola livello base. Verranno infine fornite le principali nozioni in materia di sicurezza sul lavoro e diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione.

Programma:

MODULO 1 - DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA

Durata: 96 ore

Storytelling;

Il viaggio dell'eroe come struttura narrativa dei brand;

Canva per creare contenuti video

Cos'è il marketing;

le principali "leve psicologiche del marketing;

il Branding

Marketing digitale e social media marketing

La figura del social media manager: il content marketing

I principali social network

Facebook, Instagram e la Meta Business Suite

Principi di composizione grafica con CANVA

Gli strumenti di pubblicazione

Approccio al cliente: Analisi Swot, intervista cliente, Value Proposition

Le formule di contenutistica per il social media marketing

Realizzazione di un calendario editoriale di contenuti sui social

Il funnel di conversione

I Meta ads

MODULO 2 – EXCEL E DATTILOGRAFIA

Durata: 88 ore

I fondamentali di Excel

Le formule e le funzioni più utili di Excel

Introduzione alla gestione delle tabelle

Filtri e ordinamenti

Formattazione condizionale

Convalida dati

Valori relativi e assoluti e riempimento automatico celle

Ergonomia e postura

Descrizione, Tipologie e utilizzo della tastiera

Attività di addestramento

MODULO 3 – LA GRAMMATICA SPAGNOLA

Durata: 40 ore

Articulo determinado y articulo indeterminado; verbos "ser y estar"

El sustantivo, el plural, demostrativos, pronombres

Adjetivos de nacionalidad

Informaciones, invitaciones

Verbos regulares, verbos irregulares: venir, tener, tener que, poder, empezar, hacer

Presente, perfecto y preterito perfecto

Imperativo

La hora, la familia, hacer la compra

Muy, mucho, por para

Citas, tiempo libre; trabajo; viaje; telefonar

MOD. 4 SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO (4 ore)

Corso effettuato ai sensi dell'art. 37 comma 1 e 2, del D. Lgs. 81/08 correttivo 106/09 e dell'Accordo Stato Regioni del 21/12/2011

MOD. 5 DIRITTI E DOVERI DEI LAVORATORI (4 ore)

Contenuti standard Allegato 12 Vademecum Forma.Temp